

İstanbul, 26 Temmuz 2021

Basın Bülteni

E-Ticaret Trendleri ve Lojistik Çözümleri logitrans Fuarı'nda

--Türkiye'nin e-ticareti 2020 yılında yüzde 66 arttı.

--Toplam e-ticaret hacmi 226 milyar aştı.

--Türkiye'deki tüm kargo ve kurye işlemlerinin yüzde 60'ını e-ticaret gönderileri oluşturuyor

--E-ticaret ile büyüyen lojistik pazarı, yeni çözümleri de beraberinde getiriyor

Dünyadaki hacmi 4,3 trilyon dolara ulaşan e-ticaret uygulamaları tüm yönleriyle birlikte, logitrans Fuarı'nda görünür olacak. "2020'de, bir önceki yıla göre yüzde 66 artış göstererek 226 milyar 200 milyon liraya yükselen Türkiye'nin e-ticaret hacmi, beraberinde yepyeni bir lojistik hizmet alanı yarattı," diyen Eko Fuarcılık Fuarlar Müdürü Altınay Bekar; "E-Ticaretin kendine özgü lojistik gereksinimleri bulunuyor. Bunların en son örneklerini 10-12 Kasım 2021 tarihlerinde yapacağımız Uluslararası Transport Lojistik Fuarı logitrans'da göreceğiz," dedi. Altınay Bekar, şunları söyledi:

"Genel ticaret içindeki e-ticaret oranı yükseliyor. E-ticaretin genel ticaret içindeki oranı, 2020 yılında yüzde 5,9 oranında artarak yüzde 15.7'ye kadar çıkmıştır. Gelişmiş ülkelerde bu oran yüzde 12,3 düzeyindedir. Ticaret Bakanlığı verilerine göre e-ticaretin yüzde 91,4'ü, yurtiçi e-ticaret sitelerinden yapılıyor. 207 milyar lirayı bulan bu ticaretin dışında kalan 9,3 milyar liralık e-ticaret, yurtdışı e-ticaret sitelerinden ya da bunların Türkiye birimlerinden yapılıyor. Toplam e-ticaretin yüzde 64'ü ise perakende ticaretten oluşuyor. Genel ticaret düşerken bile e-ticaretin artışı gözleniyor. E-ticaretin öne çıkardığı kapıya teslim, iade lojistiği gibi yanlarıyla kendine yeni bir açılım bulan lojistik sektörü, beklentileri en üst düzeyde karşılayan çözümleriyle logitrans'ta görülecek."

Türk lojistikçilerinin sadece Türkiye'de değil, bir ayağı yurt dışında bulunan e-ticaret gönderileri alanında etkili çözümler ürettiğini savunan Altınay Bekar, sözlerini şöyle sürdürdü:

"E-ticarete konu mallar çeşitlendikçe lojistik gereksinimleri de çeşitleniyor. Ülkemizde halen 256 bin 861 işletme e-ticaret faaliyetinde bulunuyor. Beyaz eşyadan giyime, elektronik ürünlerinden yiyeceğe, kitaptan çiçeğe kadar değişen ürünlerin satışı ve ulaşımı yapılan e-ticaret alanında bu ticaretin fiilen gerçekleşmesini sağlayanlar ise lojistikçilerdir. Ürün çeşitli, teslimat adresleri sınırsız, zaman son derece kısıtlı ve müşteri alabildiğine sabırsız... İşte lojistikçi bu koşullar altında iğneden ipliğe her şeyi üretim yerinden ya da deposundan alıp, son tüketiciye en hızlı, emin ve ucuz şekilde ulaştıracak. Beklenti bu... Türk lojistikçileri bunu genel olarak başarılı bir şekilde yapıyor. Sosyal medya üzerinden gelen yorumlar, eleştiriler, şikayetler lojistikçiler için bir nevi iyileşme aşısı olarak



Messe München GmbH
Messegelände, D-81823
MÜNICH - GERMANY
Tel +49.89.949 20274
Fax +49.89.949 20279
E-Mail mmi@logitrans.com.tr

ORGANİZATÖR / ORGANIZER
EKO MMI Fuarcılık Ltd. Şti.



Eko Fuarcılık Tic. Ltd. Şti.
Bıracılar Sokak No:10 Mecidiyeköy
34387 Şişli - İSTANBUL - TÜRKİYE
Tel +90.212.266 91 58
Fax +90.212.266 91 63
E-Mail eko@logitrans.com.tr

kullanılıyor.” Altınay Bekar, e-ticaret hizmeti veren ve alan kesimlerin logitrans Fuarı’ndaki buluşmasının sabırsızlıkla beklendiğini açıkladı.

Uluslararası logitrans Transport Lojistik Fuarı

“Uluslararası **logitrans** Transport Lojistik Fuarı”, EKO MMI Fuarçılık Ltd. Şti tarafından 10-12 Kasım 2021 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi 9. ve 10. Salonlarda 14. kez düzenlenecektir. Avrupa ile Yakın Doğu arasında mükemmel bir köprü oluşturan **logitrans**; lojistik, telematik ve taşımacılığın tüm değer zincirindeki geniş ürün ve hizmet yelpazesini içermektedir.